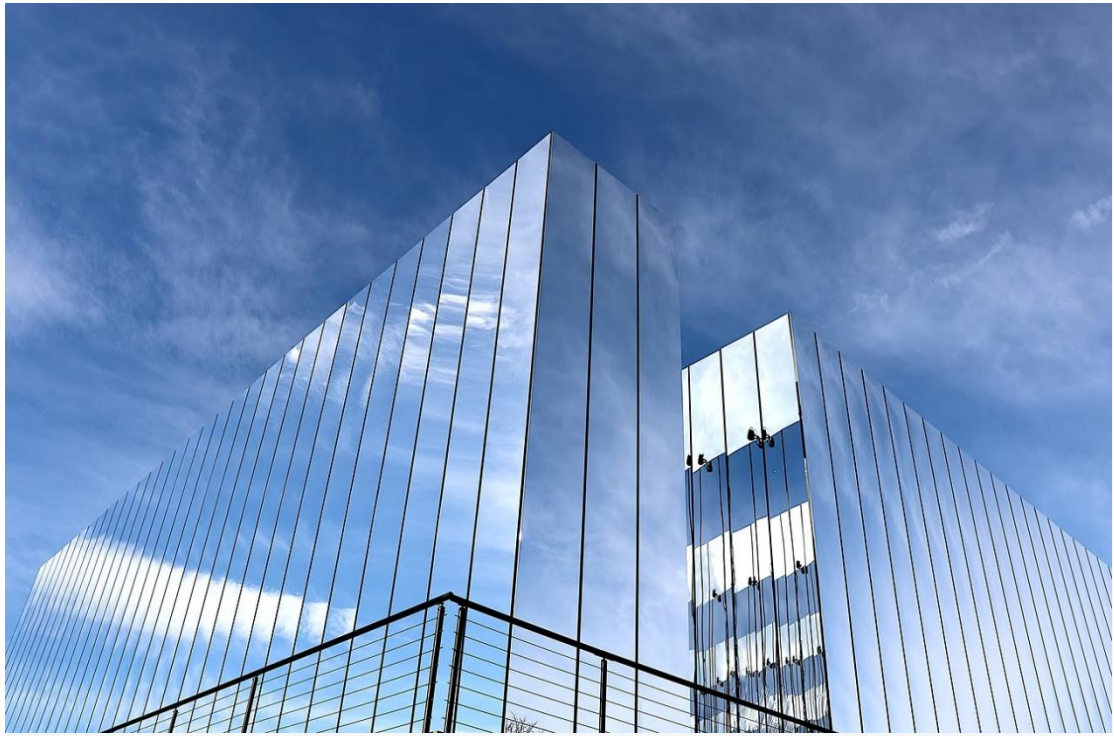


# 产品思维与技术思维的异同

看待“问题”的角度不同，相比之下，“产品思维”更关注一个问题发生的原因，“技术思维”则更热衷思考问题背后的解决方案。这两点的区别主要来源于产品经理可能更多思考的是事情发生的背后，到底用户遇到的痛点是什么？基于如此的原因，去提出更好的解决方案是产品经理所期望的。至于最终的解决思路，可以是“A”也可以是“B”。其实对于产品经理而言，是否是“A”或者“B”，他们并不关心。



## 一. 产品思维是什么

产品思维是一种思考方式和方法论，旨在帮助人们更好地理解、设计和开发产品。它强调以用户为中心，通过深入了解用户需求和问题，并通过创新的方式解决这些问题，从而创建有价值的产品。

产品思维包括以下几个关键方面：

**用户导向：**产品思维始终将用户放在首位，关注用户的需求、目标和体验。通过深入了解用户，包括其行为、态度、喜好和痛点，产品团队能够打造出更具吸引力和有用性的产品。

**问题定义：**产品思维强调准确地定义问题，以便寻找最佳的解决方案。通过深入挖掘用户需求和问题，产品团队能够找到切实可行的解决方案，并将其转化为产品设计和开发的指导原则。

**创新与实验：**产品思维鼓励团队尝试新的想法和方法，通过不断的实验和反馈来改进产品。它强调快速迭代和学习，使团队能够快速适应变化并提供更好的产品。

**跨职能合作：**产品思维促进跨职能团队之间的紧密合作，包括产品经理、设计师、工程师和市场营销专家等。通过共同努力，团队能够汇集各方的知识和技能，为用户提供一致且协调的产品体验。

**持续学习：**产品思维强调持续学习和改进。通过观察用户行为、收集数据和用户反馈，产品团队能够不断优化产品，满足用户需求并保持竞争力。产品思维是一种以用户为中心的方法论，旨在通过深入理解用户需求、创新解决问题，并与跨职能团队合作，打造有价值 and 受欢迎的产品。

## 二. 技术思维是什么

技术思维是一种特殊的思考方式，强调运用科学、工程和计算机技术的原则和方法来解决问题。它涵盖了对问题的分析、创新思考、系统思维以及数据驱动的决策等方面。

技术思维鼓励人们采用系统性的方法来理解和解决问题，注重从整体到局部的思考方式。它包括以下几个关键要素：

**分析问题：**技术思维强调对问题进行深入分析，了解背后的原因和影响因素。通过理解问题的本质，可以找到更有效的解决方案。

**创新思考：**技术思维鼓励创造性思维，寻找新的解决方案和方法。它促使人们超越传统思维模式，尝试不同的思路和途径。

**系统思维：**技术思维注重整体观念，关注问题与环境之间的相互作用。它鼓励人们从系统的角度思考，考虑各个组成部分之间的相互关系和影响。

**数据驱动的决策：**技术思维倡导使用数据和事实作为基础进行决策。通过收集和分析数据，人们可以更好地了解问题的本质，并基于这些信息做出明智的决策。

技术思维不仅在科学、工程和计算机领域中有用，也适用于各个行业和领域。它能够帮助人们更加高效地解决问题，促进创新和持续改进。

### 三. 产品职能 vs 技术职能

#### 1. 产品职能（信息上游）

负责发现并定义需求，将用户需求通过具体的产品功能设计为用户可用的产品，包括需求分析、功能定义、原型设计等。

#### 2. 技术职能（信息下游）

负责从技术实现角度评估产品设计，设计技术方案，最终将产品设计实施落地为用户可用的产品。（要从技术角度衡量需求的合理性

及投入产出比，不要为了优化 1%用户的使用问题，投入极大的开发成本）

### 3. 关系

两者在工作流上是上下游配合关系，但从长远角度讲，技术需要持续演进，而产品在后期会进入一个相对稳定的状态。（比如支持的用户从 1 千万到 1 亿，更新版本考虑与以前的兼容性）

## 四. 产品经理为什么需要懂技术

**桥梁角色：**作为产品经理，他们需要沟通和协调不同团队，包括开发人员、设计师和其他利益相关者。懂得技术可以帮助产品经理更好地与技术团队进行沟通，理解技术限制和可能的解决方案，从而更好地传达和协调各方需求，能切换至技术语系，更有利于与工程师合作和沟通。

**技术可行性评估：**了解技术的基本知识可以帮助产品经理评估所提出的功能或产品是否在技术上可行。这可以避免产品在实施阶段遇到技术上的困难或限制。学会从技术视角看待产品设计，更有利于产品需求的落地和推动产品的实施。

**创新与优化：**懂得技术可以让产品经理更好地理解技术趋势和新兴技术，从而能够在产品规划和设计中灵活运用这些技术，提供更具竞争力的产品。

**解答问题：**产品经理常常需要回答关于产品的技术问题，无论是内部团队还是外部用户提出的。如果产品经理懂得技术，他们可以更加自信和准确地回答这些问题，并提供更好的支持。

尽管产品经理需要懂得一定的技术知识，但他们主要应该专注于产品策划、用户需求和市场趋势等方面。与此同时，产品经理应该与技术团队密切合作，共同解决技术挑战，并确保产品能够在市场上成功推出。

## 五. 产品设计中需要注意的技术边界

1. 技术边界是指在现有技术水平之下，可以被技术实现的需求范围。开脑洞时可以无限大，执行时要考虑技术可行性。

2. 技术思维是理性的逻辑思维，从实现的难易程度和系统的角度定义产品和设计产品。产品经理要学会统一用户思维和技术思维，缺一不可。

3. 功能思维是从软件产品角度出发的思维模式，是从系统功能的角度判断产品的完整性和实用性，功能思维是初级产品必须掌握的。

4. 产品思维是综合工程思维、功能思维及商业思维的综合思维模式，包括对商业目标的理解、对目标用户及用户使用场景的理解。