

入行产品经理需具备哪些必备能力

产品经理是个超低门槛的职位，各个专业转过来的比比皆是；但要做好产品经理并非易事，毕竟这是个八面玲珑的岗位，不要求上知天文下知地理，但最好也要有三头六臂，这是个极其复杂和分裂的岗位，接触的人和事最杂，希望给想要入行的小伙伴们一点点建议。



一. 数据分析能力

为什么要把数据分析能力排在最前面，因为如今的产品经理岗位已经不像几年前那样了，异常的内卷，不会数据分析基本上很难成为一名合格优秀的产品经理，所以并非数据产品经理才需要数据分析能力，只要是从事产品的小伙伴们都应该掌握基本的数据分析能力。

1. 学习并了解数据工具

学习并了解数据工具是数据分析的重要前提。数据分析是一个复杂的过程，需要使用数据分析工具来完成任务。例如 SQL 是常用的数据处理、可视化和分析工具，并且已被广泛使用。因此，如果想要提高数据分析能力，我们首先需要学习和了解这些工具的功能和用法。SQL 是一个用于管理关系数据库系统的标准语言。在数据分析中，SQL 用于组织和查询大型数据集。通过学习这些数据工具，可以极大地提高数据分析的效率和精度。不一定非得熟练使用或掌握，只要能基本使用即可，毕竟我们并不是开发。

2. 增强数据分析技能

除了掌握数据分析工具之外，还需要拥有精通的数据分析技能。掌握数据分析技能包括以下内容：

数据处理：从多个数据源组装数据、数据清洗和数据转换，以便进一步的分析和可视化。

数据可视化：将数据呈现在表格、图表和其他视觉形式中，使数据更容易理解和分析。

统计学：分析数据和发现数据之间的关系和趋势，以引导下一步的分析和做出预测。

概率论：研究事件发生的概率、期望值、方差等，使数据分析更精确。

机器学习：通过算法自动化从数据中提取模式、规律和信息，建立预测性模型。

深度学习：通过模仿人类神经系统的结构和功能来让计算机自动进行数据递归分析。

学习和掌握这些技能，可以帮助我们在处理和分析数据时更加精确、全面和专业。

3. 熟练掌握数据处理技术

熟练掌握数据处理技术是提高数据分析能力的另一种方法。数据分析不仅仅是分析和理解数据，它还涉及到将原始数据转化为可分析的数据格式。主要的技术包括：

数据预处理：对数据进行特征选择、降维和标准化。这个步骤可以用于减少数据噪音和错误，提高数据质量。

数据清洗：去除和处理数据中的不规则或者重复数据，提高数据质量。例如，去除空值、修复模糊数据和处理数据错误等。

数据整合：将多个数据源的数据整合在一起，以便于管理和使用。这个步骤可以帮助我们从数据池中更好地提取有用信息。

数据可视化：将数据生成可视化的图形和图表，以便更容易地发现数据之间的关系和趋势。掌握这些技术需要时间和实践，需要在不断的实践中逐步提高自己的实际操作技能。

4. 开始实践数据分析项目

实践是提高数据分析能力的有效途径。在实践中开展数据分析项目，可以帮助我们掌握技能并应用到实际工作中。建议从小项目开始，逐渐拓展到大型项目，以逐渐提高自己的技能水平。在实践过程中，可以遇到各种各样的挑战和困难，需要克服这些问题，掌握解决问题

的经验和方法。在开展数据分析项目时，可以结合公司要求和自己的兴趣和爱好来做一些个人项目和工作项目。这种方式有助于培养自己的数据分析能力，同时也可以增加自己的工作机会和职业竞争力。

二. 文档能力

会写文案和需求/产品文档，不用高深的写作技巧，只要言简意赅、逻辑清晰就行。最基本的 PRD/BRD/MRD 文档是产品经理所必备的。网上有大量的模版，最开始可以参照模版来写，到后面你会发现实际工作中根本没必要套模版，按照自己的思路想法写研发能看懂即可。

三. 原型设计能力

原型设计直接体现产品的逻辑和体验，不能有“反人类”的设计，那么需要好好学习一下优秀的作品，先模仿，再局部改造，最后再创新创造。写需求文档的时候不能不加原型设计，全靠文字和部分截图描述。每次到了功能联调的时候才发现，研发的理解并不是 PM 的需求，最后要重新修改；甚至有时候研发和研发之间的理解也不同。

四、软件运用

原型工具：比如 AxurePR，这是产品经理画原型图必须使用的软件，也可以画用例图、流程图等等。

思维导图：比如 Visio /process on/ Xmind，帮助我们梳理产品思路、功能分类等，方便把信息结构化的呈现出来。

Word：写需求文档（给研发团队看）、产品文档（给客户看）等都需要用到，word 是最基础的，从不从事产品工作都应该会用。

PPT: 产品演示、总结汇报、需求讲解等等。在某种程度上，这个最重要，晋级答辩、汇报都要用，直接影响在 leader 中的印象。

Excel: 做项目计划、bug 列表、竞品数据分析等。