

网页设计布局原则

网页设计布局的原则看似好像和产品经理关系不大，实则是强相关的，好的原型设计必然它的布局也是非常合理的。



网页设计布局的四个原则:对比、重复、对齐、亲密。今天着重给大家讲解如何灵活运用这四大原则。

一. 亲密性原则

如果信息之间的相关性越强，它们之间的距离就应该越近，越像一个视觉单元。亲密性的基本目的是实现组织性，使用户对页面结构和信息层次一目了然。

例如通过间距俩拉开彼此的关系，使页面内容更有条理和逻辑性，版式布局更美观，用户也会更容易阅读。

二. 对齐原则

在认知过程中，人们往往把感知对象直线继续化为直线，曲线继续化为曲线。在界面设计中，元素的对齐不仅符合用户的认知特征，还可以引导视觉的流动，让用户更顺畅的接收信息。

例如运用大量的右对齐、左对齐，让页面上的所有元素彼此存在某种视觉联系，让页面更统一，内容更突出。

三. 对比原则

对比是增加视觉效果最有效的方法之一，同时也可以元素之间创建一个有组织的层次结构，使用户能够快速识别关键信息。

例如页面通过多层级的文字对比，色块对比，突出主次内容关系，增加页面视觉效果。

四. 重复原则

在整个界面中不断重复相同的元素，不仅可以有效降低用户的学习成本，还可以帮助用户识别这些元素之间的相关性。

例如页面使用相同的字体, 同样粗的标题字号, 相同的项目符号、颜色、设计元素、图标和文本布局形式、空间关系等大量的重复性元素，将作品的各个部分连在一起，从而增强作品，使页面更具有识别性、一致性，减少用户理解的负担。