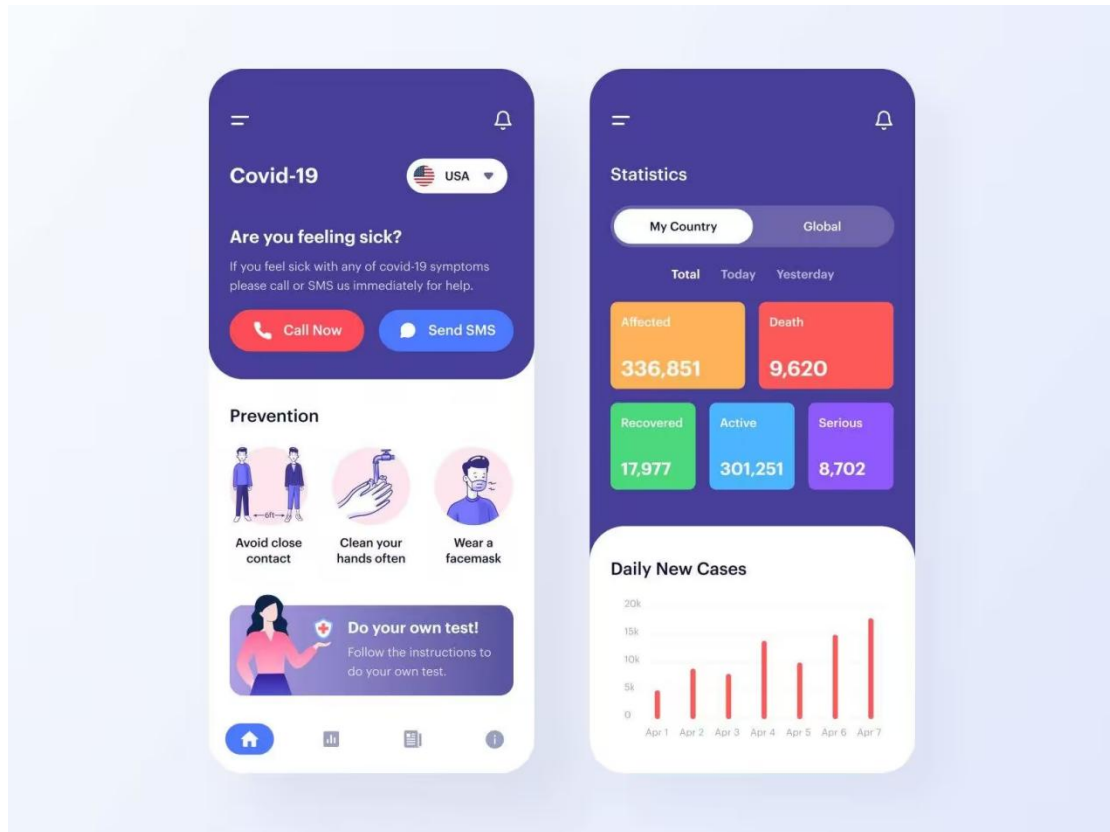


什么是产品设计？

本文为我们介绍了什么是产品设计，以及它的概念与意义。



如果您正在阅读本文，那么您很可能在技术行业工作。您目前可能有机会或渴望参与现代数字产品的创建。本文旨在让您深入了解产品设计在此过程中的作用。成为产品设计师意味着什么的答案在不断发展。这是我试图传达这一被低估的角色的广度，财富和实用性的尝试。

产品设计

要了解产品设计可以做什么，我们需要研究构成优秀产品设计师的各种设计形式，它们如何组合在一起，以及被博格（Borg）吸收时，他们在协同工作时可以做什么。

交互或 UX 设计人员研究行为模式，并探索特定应用程序可以解决预先确定的用户需求的多种方式。这些人可以比大多数人更快地创建和迭代解决方案。

图形或视觉设计师会做所有不是设计师的人都认为所有设计师都在做的事情。像素！它们在正负空间之间形成分界线，创造出色彩和深度的精美杰作。这些设计师使用绘图板。他们携带没有线的笔记本。视觉设计师将拟态放入 iOS，然后从 iOS 中删除。

动作或动画设计师是很棒的设计师。如果您在光滑的菜单过渡或令人赞叹的加载动画生动起来的过程中感到厌烦，那么这些家伙就是您的功劳。

用户研究人员是用户需求的真正拥护者。他们深入客户的心中。他们提出难题，并接受所有难题的答案。用户研究深入到一切。用户永远是对的。

数据分析师是产品设计的科学家。他们管理 A / B 测试和实时产品，收集并理解大量数据。他们是相关性和因果关系的主人。这些是宣布获胜概念的人。裁决来自数百万用户的陪审团。

原型制作者可以快速轻松地制作交互式体验。这是产品开发阶段不可或缺的一部分。原型使我们能够快速，廉价地测试我们的想法。到几天甚至几小时内，从十五种可能的解决方案，到五种，再到三种。

最终，业务战略家们回答了“我们为什么真正做到这一点？”这一问题。他们确定每个决策背后的商业价值。为了使您所构建的最终成功，必须了解为什么要构建它。

传统上，这些都是个人角色。他们都还是。但是，它们也是单个产品设计人员的所有必需组件。

他们正在改变的时代。特别是在科技行业中，扩大我们作为设计师的技能，拥抱以前认为多余的设计师变得越来越重要。甚至还不存在。

产品设计是整个过程

如果您将产品设计师视为使您的解决方案具有代表性的人，请再看一遍。她在那里可以帮助您识别，调查和验证问题，并最终制定，设计，测试和交付解决方案。

向产品设计师提供解决方案，他们会告诉您问题所在。

向她提出问题，她将前往 Google Analytics（分析）并收集现有的用户数据。她将在企业的各个角落组建一支跨职能的团队，并集思广益。然后，她将与 User Research 交谈并制定测试计划。她会工作到很晚，然后逐一制作线框，探索广阔的可能性领域。她将最有趣的想法的原型放在一起，并将它们展示在用户面前，以便快速验证。

然后，她将为您提供几个完全成型的概念，它们可以完美解决当前的问题。具有明确的策略来确定如何进行 A / B 测试，何时以及进行什么测试，以及最终应该采用何种构建和发布计划。她将通过发布来支持开发人员。她将与市场营销部门合作，以确保故事与产品保持

一致。在第一个版本发布后，她将非常在意产品，并跟踪数据和指标以继续验证设计。

产品设计师将设计解决方案，直到问题解决。

产品设计是您的品牌

您的营销团队通过仔细地管理您的消息，广告和交流，将您带到世界各地的所有用户。如果您的产品没有实现您的品牌承诺，那么这些用户将不会留下来。相信我这一点。

产品设计师是业务赖以生存的基础的照顾者。最终，导致您失败的因素是您的品牌有前途的产品与产品所提供的产品之间的差异。这意味着您的产品设计团队与您的营销团队紧密合作并了解其工作是至关重要的。

大约一年前，我们更名为 Spotify。我们重新设计了徽标和面向消费者的首页，并重新设计了广告风格。我们告别了已经存在了这么长时间的涂鸦，并采用了一种新的，以人为本的营销语言。

但是通过这样做，我们意识到我们的产品与我们的新品牌标识之间的距离有多远。潜在客户在门口迎接了这种流线型，酷酷的身份，但是一旦他们进入俱乐部，一切看起来和感觉就像是一个肮脏的潜水吧。因此，必须花费必要的时间和精力将我们的产品设计带入 21 世纪。在这里更多。

产品设计无法解决您的问题

它将解决用户的问题。以对您最有利的方式。当我刚才说“你”时，我的意思是你的生意。

产品设计的一个关键方面是了解每个决策背后的商业价值。数据为我们所做的一切提供了信息，用户研究检查了我们的假设，并且我们通过业务和参与度指标来衡量我们的成功。

产品设计是自适应的

这是一个不断发展的世界。我们都感到。昨天的不平凡今天是平凡的，明天是陈旧的。产品设计仍在尝试找出其在这种高度反应性空间中的位置。地狱，我们今天要设计的平台的一半是几年前不存在的。您可以确定，未来几年还会有更多。

我们需要保持灵活性。我们需要了解设计是永恒的。设计是看不见的。我们需要与平台无关的思考。解决问题一次。然后应用解决方案。不要为每个平台设计一个解决方案。

我最近开始与 Spotify 团队一起每周开展一次原型研究小组。每周，团队成员都会介绍他们一直在尝试的新原型工具或语言。然后，我们一起学习基础知识。我们会在一周的剩余时间里度过闲暇时光，以便在接下来的一周中大家都能向其他人展示精彩内容。到目前为止，这已经很有趣了，我每周发现其中的一次会议，实际上让我最期待。我鼓励所有产品设计团队考虑跟随我们的领导。这是评估最新发展并不断磨练您的 Design Skillz 的绝佳方法。

产品设计传播知识

而是必须如此。正如我现在所说的那样，我们刚刚开始围绕产品设计进行研究。当我刚才说“我们”时，我指的是产品设计师。您知道还有谁不了解产品设计吗？大家。

不幸的是，设计被传统上视为纯粹的美学。他们说：“做得漂亮”。这是我们必须改变的看法。我们是用户体验的保管人，因此，对我们周围，上方，下方的人们进行教育是我们的庄严责任，这是我们实际上可以做的和应该做的。

当您雇用产品负责人时，您可能会这样做，因为此人精通多种学科；他们了解一些前端和后端编码，时间，预算，业务价值，分析，管理等。在许多方面，这就是您应该考虑雇用产品设计师的方式。

当然，他们可能拥有漂亮的产品组合，但是他们可以在整个产品开发过程中扮演关键角色吗？

优秀的产品设计师会精通动画，原型设计，编码，研究，视觉和交互设计。

他们知道何时提供线框，以及何时提供像素完美的模型。

他们知道何时使用动画以及何时进行原型制作。

他们知道如何令人信服地传达其解决方案。

产品设计是这个

几年来，Spotify 的产品设计团队一直不懈地努力，以改变（尤其是内部）对总体设计尤其是产品设计的（主要是内部的）看法。从一开始就是一家高度工程驱动的公司，我们面对着坚定的意志和观点，不易动摇。

在我这里的时间里，我们已经从主要由视觉设计师组成的团队发展成为由产品设计师，用户研究人员和原型开发人员组成的近五倍的团队。

我们已经从产品开发周期的最后阶段（“我们将要推出的新功能需要按钮”）发展到最前沿（“我们希望研究使用户发现的所有可能方法）新的音乐”）。从作为产品美容师的粗略考虑，到最重要的策展人-用户体验。

我的朋友们，这就是产品设计。