

如何成为工业互联网产品经理

相信看这篇文章的小伙伴几乎都不是工业互联网行业的从业者，希望对想转行或想了解工业互联网产品经理的小伙伴有一些帮助。当前，国外的 GE、西门子、卡特彼勒，国内的海尔集团、三一重工、航天科工等正在全面发力工业互联网，工业互联网作为我国新基建的一部分，是我国经济高质量发展的重要引擎。



相信看这篇文章的小伙伴几乎都不是工业互联网行业的从业者，希望对想转行或想了解工业互联网产品经理的小伙伴有一些帮助。当前，国外的 GE、西门子、卡特彼勒，国内的海尔集团、三一重工、航天科工等正在全面发力工业互联网，工业互联网作为我国新基建的一部分，是我国经济高质量发展的重要引擎。伴随工业互联网的发展，在未来几年内将带动社会新增就业数百万个。这对于我们产品小伙伴来说也是机遇，本文主要在对工业互联网领域的观察，谈下我们该如何进入工业互联网行业，成为工业互联网产品经理。

如何成为工业互联网产品经理

工业互联网产品经理，要具备消费互联网产品经理用户为中心的理念，要具备企业信息化工程师辅助生产制造、优化工作流程的技能，要具备人工智能、区块链等新一代信息技术知识，要具备一定的生态思维，要能够与生产制造一线员工打成一片，要能够实现帮助企业提质、增效、降本、减存。如此复合型人才显得尤为稀缺，下面谈下成为这样人才的 5 个基本步骤。

1. 确保产品基本功扎实

要重点具备需求分析、支持用户运营的能力。具备定义产品定位、目标用户、愿景等能力，具备了解用户、发现需求、策划产品、推动上线、优化产品、产生最大化用户价值等能力，要具备数据分析、项目管理等能力。

2. 熟悉相关的技术原理

熟悉网络、平台、安全等方面的技术原理。

网络：5G/IOT/云计算、边缘计算、标识解析、工业以太网

平台：IaaS 技术、数据管理、应用开发与微服务等

安全：设备安全防护、网络安全防护、控制系统安全

其他：AI、大数据、区块链、api、SDK、PHP 及 C++等开发语言和 MySQL、Oracle 数据库等

并非上面的技术要求全部熟练掌握，只是说上面的相关的技术知识至少能懂一部分，与别人交流的时候不至于云里雾里，基本的技术知识是必须的掌握了解的。

3. 了解行业内的头部公司

可以服务行业领域通用平台、垂直行业领域平台、提供相关咨询服务的企业、研究相关政策的政府部门/事业单位等。

涉及的公司如下：

（1）行业领域通用平台

工业互联网平台：GE、西门子、PTC、东方国信、华为、富士康、阿里等

工业信息安全平台：360、奇安信、启明星辰、绿盟科技、六方云等

工业软件/机器人：ABB、东芝、新松、中航电测等

（2）垂直行业领域平台

小松集团、卡特彼勒、约翰迪尔、三一重工、中联重科、徐工集团、山河智能、卫华集团，山西翼通、山西鼎鑫，中正锅炉、扬诺锅炉，潍柴、朝柴动力，佳电股份、上海电气，阿特拉斯.科普柯、英格索兰，湘电股份、上海电气，沈阳机床、华中数控，东方电气、慧怡水表、东海集团、科陆电子、积成电子、新奥燃气、大豪科技，等等。另还有家电、汽车、航空航天等方面的企业。

（3）提供相关咨询服务的企业

埃森哲、贝恩、塔塔等。

（4）研究相关政策的政府部门/事业单位

中华人民共和国工业和信息化部、中国信息通信研究院、中国工业互联网研究院等。

4. 专注特定行业领域

虽然跨界融合很好很重要，但是我们要清醒地认识到隔行如隔山一直存在，并将长期存在的严肃性。工业互联网是细分市场，是在垂直领域的精耕细作，没有行业知识做不了工业互联网。比如我们可以深入研究起重行业工业互联网，可以深入研究供应链管理等。我的建议是，如果已经在相关企业工作，要沉下心来深耕，如果不在，要有意识的寻找机会，关注并学习相关知识，时刻准备着。基本上从其他行业转过来的产品经理都要花大量的时间学习工业互联网的知识才能够逐渐上手。

5. 向有经验的人们学习

跟人学，是最好的学习指南。消费互联网产品经理、企业信息化工程师、新一代信息技术专家、工业互联网领域产品经理及专家等都值得我们学习。我可以选择 4-6 个人，穷尽这些人的社交媒体账号、论文、正式或非正式的讲话，并养成定期 follow 动态的习惯。甚至我们可以尝试通过领英、Facebook、微信等建立联系。如果很难或无法与这些专家学者建立有效联系；三人行，必有我师，也可以多向身边人学习，加入各大工业互联网的产品群，不断的在群内提问学习，或者加群里面活跃的工业互联网产品经理的微信进行友好交流。向别人学习的同时，要牢记只有相互帮助，才能让我们的价值最大化。