

转型交互设计师必备能力浅谈

很多大厂都有交互设计师这个岗位,当然小厂一般是由设计师或产品经理兼任了。那么交互设计到底是什么?交互设计是定义、设计人造物系统的行为的设计领域,它定义了两个或者多个互动的个体之间交流的内容和结构,使之互相配合,达成某种目的。交互设计师是以人的需求为导向,理解用户的期望和需求的,同时,理解商业、技术以及行业内的机会和制约。



一、交互设计的发展

很多人对于交互设计的发展史并不是很了解,或者了解的很片面,最初交互设计由 IDEO 的创始人比尔·莫格里奇在 1984 年提出,初期叫 Softface,后来改名为“Interaction Design (交互设计)”,对产品与用户之间的交互机制进行设计,让用户能够更加简单和轻松

去使用、体验产品，最终感受其价值。交互设计由产生到现在经历了三个阶段：命令行界面 CLI、图形用户界面 GUI、自然用户界面 NUI。

阶段一：命令行界面 CLI

命令行界面毫无疑问就是通过命令程序语言来操作电脑，电脑根据接收到的命令给予反馈结果，完成彼此之间的交互过程。但是这要求使用者能够熟记各种命令行，增加用户的记忆学习成本和操作成本。

阶段二：图形用户界面 GUI

图形用户界面是通过键盘、鼠标点击拖动等行为对电脑进行操作，这样，相比 CLI 的优点显而易见。用户只需通过点击就能够完成之前通过复杂的命令行才能够完成的任务。正如某某人所说：“惰性”推动时代的进步。其实目前大多数交互设计师都是处于 GUI 阶段，会涉及到 Web、APP、H5、微信小程序等等。

阶段三：自然用户界面 NUI

自然用户界面只需要用户通过最自然的方式（语音、表情、动作手势等）和计算机进行交流，摆脱了 GUI 阶段所需要的键盘、鼠标，就更加方便。现在市场逐步出现了人工智能、虚拟现实、语音交互、动作识别等，都是互联网今后的发展方向，与此同时，就需要我们交互设计师能够尽早的接触学习相关领域知识。到如今，随着是设计行业在互联网的发展渗透，设计在企业中的角色发生了重大的变化，从以往纯粹的业务协同，到今天逐渐能够通过设计来提升产品和品牌

的价值，以设计驱动商业创新，实现业务价值的放大，设计的重要性得到了更广泛的认可。

二、市场需求

在当前“互联网+”的产业化浪潮下（从之前的资讯互联网、消费互联网到现在的产业互联网），互联网不断催生新的信息消费形态和产业生态，各行各业也正在加速与互联网的融合、转型，进一步开阔新的市场，各个产业越来越互联网化。在民营或私营企业从业者最多超过 8 成，以互联网公司为主工作领域主要集中在“互联网/移动互联网公司”、“金融行业”、“服务行业”等，其中“互联网/移动互联网公司”较去年从业者相比有明显下降，其它“金融行业”“服务行业”“专业设计公司”“生产制造”从业者有增长。

与此同时一种全新的设计形态——互联网新兴设计应运而生，互联网新兴设计人才主要关注用户体验、交互过程，服务于数字化产品及服务的研发、运营、推广的综合性设计。其中交互设计师就是负责交互体验的重要一环。

各行业对于交互设计师的要求也比较高，更加注重复合型人才，岗位主要是在一线城市大中型企业中，并且对于学历和实践要求较高，其中中国和世界 500 强招聘超过九成要求有一定工作经验。

另外，在交互设计相关的岗位招聘中，专职做交互设计的占比近七成，约三成交互设计岗位需求是设置在其他岗位中，其中 UI 开发和产品经理最多，对人才的综合能力要求更高。

用户体验行业发生了三点变化：

- 1、线上体验设计职能已经向线上线下立立体型体验职能变化。
- 2、用户体验型设计朝向兼顾品牌建设与品牌策略略设计方向变化。
- 3、营销体验设计、产品体验设计、品牌设计逐渐融为一体，变成统一的策略型设计。

三、交互设计师的意义

1、交互设计师 VS 产品经理

交互设计师是产品经理的分支：错

目前大部分初创公司是没有交互设计师，产品经理承担着产品和交互的工作或者和 UI 设计共同承担，所以产品经理和交互设计师岗位职责难以分辨，认为交互设计师是从产品经理分出来的分支，甚至认为不需要交互设计师，其实不然。

产品经理主要负责的工作是深入调研，挖掘用户需求，制定详细的产品计划，并协调后续交互 UI 开发测试等工作的进度把控，对结果负责，对产品的生命周期负责。

而交互设计师是负责将产品需求转化到界面上，为产品的用户体验负责。

不需要交互设计师：错

交互设计师需要从用户的需求出发，以解决用户需求和痛点为基础，以提升产品的可用性、易用性和高效性，提升用户体验为目标。通过需求分析，用户调研等将产品需求转化为产品功能。在这期间，需要综合运用多学科知识（认知心理学、人机工程学、工业设计学、

信息架构、逻辑学、情感学等），了解用户的生理习惯，心理特点，实际需求，将需求转换到具体的产品设计上，并变现到产品功能及表现形式等方面，这样设计出的产品才能够足够符合用户的心智模型，在保证解决用户需求的同时，来实现产品本身用户体验层面的提升，给用户带来情感上的愉悦。简单来说就是：产品负责“我们应该做什么”，交互设计师负责“怎么做更友好”，UI 和视觉设计师负责“怎么做更美观”。

2、存在的价值

减少团队间的沟通成本

交互设计师的出现实现了工作流程的转变和提升了交付的效率和质量。

无交互设计阶段需要产品口头或者简单的线框草图来向 UI 开表达需求，过程中可能会有很多未确定的部分，需要在 UI 进行设计或者开发人员进行开发的过程中反反复复的沟通，期间可能还会涉及到各种需求的改变，不管是沟通时间成本很高，经常需求变动，可能会造成多方人员的不爽，工作效率大幅度降低。

当交互设计师出现后，整个工作过程就会变得更加顺畅，是连接产品和 UI 技术的纽带，输出产物是交互文档，UI 根据交互文档排期并进行界面设计，技术通过交互文档来进行排期开发测试。一份好的交互文档包含产品的目标、业务流程、用户需求、功能架构、目标用户、原型图、交互说明等等包含整个产品的相关说明，相关项目人员可以通过交互文档对产品进行详细的了解，包含产品目标、目标用

户、产品的交互细节等等方面，这样团队之间才能够密切合作，技术开发出来的产物才能够在满足用户需求、解决用户痛点的基础上确保产品的可用性、易用性和高效性。

提升用户体验

产品经理作为产品的负责人，需要对全局进行把控，把控产品整体的进度，注重产品商业目标品牌标识，也就是《用户体验要素》中战略层面的东西。而 UI 设计师主要是负责界面整体的美观性，那么对于产品的用户体验的重担就落在了交互设计师的身上，交互设计师需要从分析需求出发站在用户的角度去思考问题，将产品功能转化为产品界面，并能保证满足用户需求，又能够给用户带来使用体验上的愉悦感，让用户爱上我们的产品。

提高产品的市场存活率

现如今市场上 APP 泛滥，只单纯讲解决用户需求痛点，很多产品都能够满足，那么如何在众多产品中脱颖而出呢？这就需要我们考虑到用户的操作习惯、心理情感等体验方面的东西，也就是物质需求满足了，人们就开始追求精神层面的愉悦。微信之所以月活用户超过 10 亿，而飞信等其它正常社交软件已经淡出人们的眼界，仅仅是因为微信解决了能够聊天、发朋友圈的需求吗？其它软件不能聊天吗？显然不是，微信靠的是它符合用户的心智模型、足够好玩和极致的用户体验。并且初次接触微信的某些功能时能够超出用户预期，给用户以惊喜，眼前一亮的感觉。

公司利润相关

亚马逊 CEO 贝索斯曾经说过：‘’一个网站的体验越好，那么它的用户就会越多的使用它，那么用户产生交易的可能性就越大，网站的收入也就越高。”而恰恰交互设计师就是负责产品用户体验方面的，可见交互设计师在团队中的价值不可估量。

四、交互设计师需要掌握的技能

根据美国著名心理学家麦克利兰提出的冰山能力模型：从上到下依次为：专业能力（特定领域的能力，和岗位直接挂钩）、通用能力（可迁移的能力，可能在多个岗位中都会有用）、核心能力（人的基本素质）。

由此，从以上几方面分析，企业对于新兴设计人才的素质能力的要求：①核心能力：团队合作、善于思考/钻研、责任心、积极主动；②通用能力：沟通能力、项目管理、创新能力、逻辑性/条理性、文案能力；③专业能力：除设计能力外，产品能力、用户研究、数据分析、技术能力、商业能力

交互设计师作为互联网新兴设计人才，在具备以上能力的基础上，对于自身专业能力的要求也是比较高的，其实交互设计岗位要求超越交互职责本身，能力要求更加多元化、复杂化：能够站在全局角度，思考设计在其中如何帮助产品实现商业目标，同时又有好的用户体验。不仅局限在执行方面，需要在合作中从产品发起到策划，从执行到推动到落地都会参与其中。所以，这就要求我们不仅需要具备交互专业知识，还要具备商业、运营、服务、用研和技术等当面的一些基础知识。

五、未来的发展

目前每个公司做 UX 的人都在增加；专业做 UX 的公司在不断增多；越来越多的国家开始做 UX。目前 UX 相关从业者，大概有百万之多。据尼尔森的估计，未来的 UX 从业人员的增长，来自于这三个因素相乘。预计 2050 年 UX 相关工作的人达到 1 亿，占世界人口的 1%。另外，早在几年前就提出了的全链路设计师，公司也正需要这方面的人才，但大部分人对这一概念仍存在一定的误区，认为全链路设计师就是负责从产品的设计到最后的开发都是由一个人全权负责，身兼数职，无所不能。其实，全链路设计师是要求我们不能够单单只了解自己职位内的工作，也要具有更加宏观的专业视野，对其他领域的知识有所涉及，这样才能减低团队之间的沟通成本。交互可以往产品靠一靠，产品可以往运营靠一靠。但是一定要术业有专攻，专人做专事，这样才可以把产品打磨地更细致，更加友好。正所谓：存在即合理。