

到底如何写出合格的产品需求文档

PRD 产品需求文档是产品经理的必备基础能力之一，可以说是基础中的基础，学会写文档应该是要放在学原型设计之前，所以学会写产品需求文档是产品经理必须掌握的技能。那么到底如何什么样的 PRD 才是合格的产品需求文档。



PRD 是产品需求文档（Product Requirement Document）的缩写。它是在产品开发过程中，用于记录和传达产品各方面需求的一种文档。PRD 是由产品经理或产品团队编写的，目的是确保开发团队、设计团队和其他利益相关者对产品的功能和特性有清晰的了解。PRD 通常包含以下内容：

产品概述：对产品的背景和目标进行描述，包括产品的市场定位和关键价值主张。

用户需求：详细描述目标用户的需求和期望，包括他们的问题和痛点，以及产品应该如何满足这些需求。

功能需求：列出产品应具备的各种功能和特性，以及它们的优先级和权重。这些功能可以根据重要性分为核心功能和辅助功能。

界面设计：描述产品的用户界面，包括页面布局、交互流程和视觉设计等方面的要求。

数据需求：定义产品所需的数据类型、格式和来源，以及数据的存储和处理要求。

性能需求：规定产品的性能指标，如响应时间、并发用户数和系统稳定性等。

安全和隐私需求：确定产品应满足的安全和隐私要求，包括数据加密、用户身份验证和访问控制等方面。

限制和假设条件：指明产品开发过程中的限制条件和假设，例如时间、资源和技术限制，以及市场环境和竞争对手的影响等。

PRD 的目标是为团队提供清晰的产品规格，使其在产品开发过程中保持一致性，并作为各方之间沟通和协调的依据。PRD 还可以帮助评估产品的可行性、风险和商业机会，促进项目管理和产品迭代。下面来好好的梳理下 PRD 的各个模块到底该怎么写。

1. PRD 的基本结构

PRD(Product Requirement Document, 产品需求文档)，由产品经理专业。是与技术及相关人员进行信息传递和沟通的工具。基本结构

如下，每个公司基本都有需求文档模板，PRD 的结构不外乎就以下几个板块，基本都差不多：

1.1 变更日志

1.2 需求描述：用来介绍产品功能所能满足的业务需求和用户需求。

业务需求是指该产品功能在业务开展中所扮演的角色。

用户需求是指该产品功能在用户场景中为用户解决了什么问题，用户通过这个功能完成了什么用户任务。

以“关注”功能举例：业务需求比如是获取兴趣数据，为业务发展提供指导，比如关注医生可生等线下，线下可以运营活动或推动业务。用户通过关注可以方便快捷查找。

1.3 功能设计

产品功能设计包括产品业务流程，功能信息结构，产品原型及交互逻辑，产品视觉设计。

产品原型设计包括产品界面线框图设计，也包括基本交互设计。

2. 如何判断需求的价值

可以从三个维度来判断需求价值：需求来源，目的，价值。需求的价值衡量标准：是否提升了用户价值。

2.1 需求来源：用户-真正意义上的产品用户。“用户”-产品经理、老板、开发等

来自用户的需求比“用户”的需求优先级高，更有价值。

2.2 需求满足少数人还是多数人？有价值就好

2.3 需求对产品战略的落实是否有促进作用，要知道去往何方，为谁服务，为用户解决核心问题是什么。

3. 基于目标读者写作

主要是工程师为例。

1) 以技术实现思维审视 PRD 里的内容，结合现有产品功能的实现方式判断新 prd 带来的改变。比如是否涉及结构性调整，还是微调。

2) 关键规则，包括隐藏规则和队其他模块的影响。比如注册个人信息邮箱由选填修改为去掉，那么：

A. 新逻辑和流程：后面注册的用户无需填写邮箱

B. 如何兼顾老版本的用户，邮箱这个数据字段要保留，处理方法是什么

C. 特殊情况，如果新注册用户没地方填写邮箱，如果员工老版本登录使用产品，邮箱如何显示等

基于目标读者的写作不仅要把事情说清楚，而且要说明白为什么。在 prd 中的需求描述里要写明本次变化的原因（背景），是基于战略还是观测数据后得出的结论还是用户反馈得到的结论。在 PRD 里要写清楚变化的缘由及如何变化，还有就是变化的处理方案。

4. PRD 的产品逻辑

产品逻辑主要指功能模块内部及功能模块之间的相关逻辑，模块划分越清楚的产品之间交错的逻辑就越少。主要包括功能逻辑，交互逻辑，边界规则等。

- 1) 功能逻辑：正常情况逻辑，异常情况逻辑等
- 2) 产品交互逻辑
- 3) 边界规则：包括一些隐性规则，比如密码要求 6 位，是否允许特殊符号或大小写等。

5. PRD 里的技术规则

比如短信模板，里面的一些参数就是技术中的一个数据字段，如何用变量字段名写模板，就很清晰。

6. 常用工具

写 PRD 可以用 Word、x-mind、axure、sketch、Figma、飞书、process on 甚至是 PPT 以及更多的在线文档工具，工具不受制于人，只要能写清楚就行。

7. 功能 PRD 和技术型 PRD

功能型 PRD 或传统型 PRD 主要面熟产品的功能设计及具体的业务逻辑。

技术型 PRD 会在其中添加技术术语，帮助工程师理解产品经理设计意图，提高执行效率降低沟通成本。

8. 沟通胜过文档

PRD 不是完完全全固定的模板，熟悉了过后可以按照开发喜欢的方式来写，不用事无巨细，只要把需求和逻辑梳理设计清楚即可。PRD 是传递产品设计意图的载体，是结果，是沟通结果的沉淀。产品经理

是一个复合职能，沟通永远是产品经理需要学习和提高的技能，好的产品
经理肯定是个会讲故事而且能站在不同角度讲故事的人。