

产品原型交付前的必要工作

产品原型交付前往往还有很多的工作需要产品经理们去做, 否则返工的情况会很多, 这样会导致反复沟通反复的修改, 大大降低了工作效率, 浪费了自身的时间也浪费了开发的时间。



1. 检查页面层级结构

检查页面层级规划是否合理, 各页面命名是否统一、清晰。

2. 检查页面布局

检查各个页面布局是否合理, 重点内容是否突出;

检查各个页面应该统一的地方是否统一, 如: 同一个功能在不同页面的叫法是否存在不一致问题。

3. 检查功能模块

检查各个功能模块是否都设计完成，流程是否顺畅、形成闭环。

4. 检查标注说明

检查各功能逻辑规则、注意事项等是否标注清楚，不同的需求有不同的逻辑规则与注意事项，这里列举几种常见的标注说明。

(1) 数据来源

是否写清楚数据来源。

(2) 异常情况

操作异常：是否写清楚操作异常时如何处理，如：未输入密码但点击了登录按钮。

网络异常：是否写清楚不同网络状态下如何处理，如：由 WiFi 切换为 4G 时是否给出提示。

加载异常：是否写清楚加载失败时如何处理。

(3) 一些常见规则

文本框—输入字符类型、格式、长度是否有要求，是否要进行格式验证，字符长度超出后如何处理等。

列表—默认排序规则是什么，有哪些可选排序规则。

内容显示—内容为空时显示什么，文字显示换行、截断问题是否已考虑。

弹窗提示—弹窗提示内容和方式是否写清楚，如：密码输入错误的提示，是用非模态弹窗还是模态弹窗给出。

触发交互—是否写明可触发区域（如：触发区域是一整行，还是仅仅是某个图标）、触发方式（如：点击或滑动）、触发时被触发区

域样式的变化，以及触发后是否有等待加载提示，触发后的结果是什么、如何显示。

功能权限—如果不同类型帐号或不同等级帐号可用功能不同，是否已标注说明。

5、检查新增或更改后的功能是否会影响其它页面或模块

PS：一般情况设计原型没必要做高保真的，不需要花费太多时间在外观上，重点是将产品功能、逻辑规则清晰展现出来。当然，原型设计页面看起来舒服、协调，可读性强还是必要的。