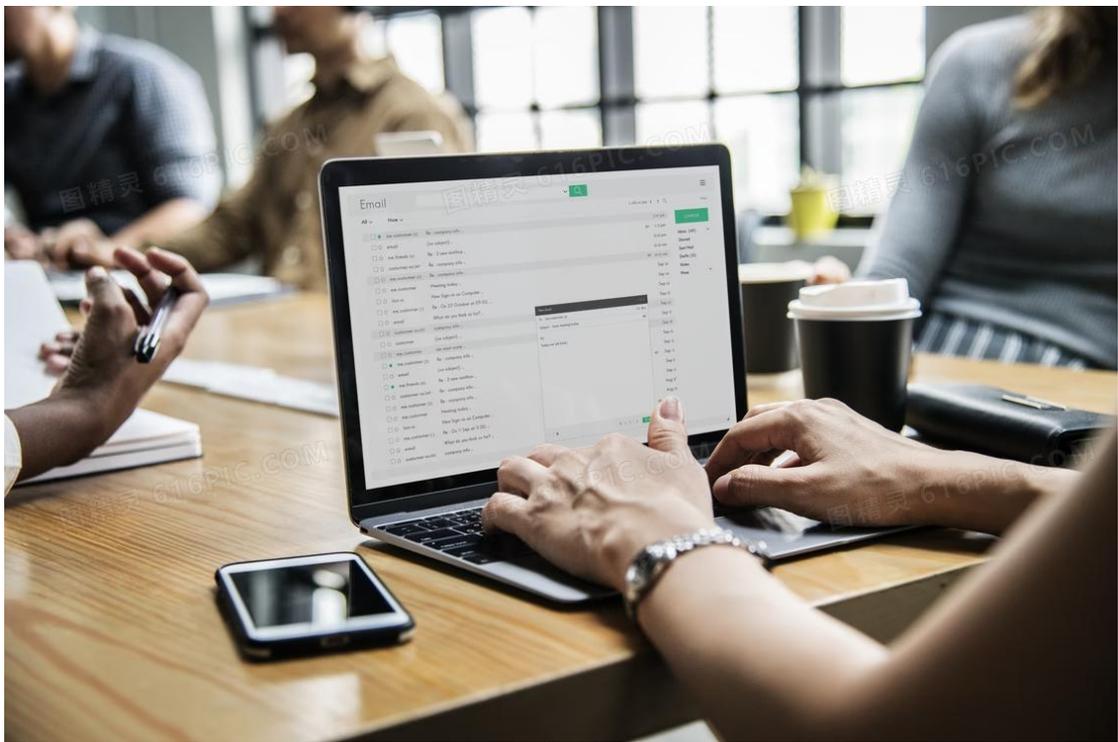


# 产品经理职业发展方向

相信看到这篇文章的同学绝大部分都是做产品经理的,多多少少也对产品经理这个职业产生过困惑或者正在困惑中,其实之前很多的文章都在说 35 岁是互联网行业的分水岭,不仅是产品经理如此,其他行业亦如此;在这里谈论这个话题并非杞人忧天而是当下大环境不得不让我们提前进行职业生涯末端规划,尽早预判未来,为的是到了职业发展遇到瓶颈的时候能够做出更好的选择。



相信看到这篇文章的同学绝大部分都是做产品经理的,多多少少也对产品经理这个职业产生过困惑或者正在困惑中,其实之前很多的文章都在说 35 岁是互联网行业的分水岭,不仅是产品经理如此,其他行业亦如此;在这里谈论这个话题并非杞人忧天而是当下大环境不得不让我们提前进行职业生涯末端规划,尽早预判未来,为的是到了职业发展遇到瓶颈的时候能够做出更好的选择。我对于产品经理的发

展方向，归纳总结主要有 4 个职位及方向：**纯产品经理、项目经理、管理岗位、自主创业。**

## 1. 纯产品经理

首先说说纯产品经理，稍微大型一点的互联网公司都会为员工制定成长路径，一般包含技术和管理两种，产品也归为技术线，就是所谓职级的 M 序列、T 序列、P 序列，这些都是如今几个大厂例如阿里、腾讯、华为、京东等借鉴国外大厂制度进行制定的员工职级制度。大部分产品经理职场生涯前 10 年的发展轨迹都是在产品经理的专业线上，一般都是跟随职级的晋升进行发展，发展路线大体都是：产品专员 - 初级产品经理 - 中级产品经理 - 高级产品经理 - 资深产品经理 - 产品专家。随着自己的专业技能的不断提升，职级也是在不断提升，负责的工作内容也会有很大的区别。不同的公司会有一些差异，但整体上来讲，不同职级的产品经理负责的工作内容，主要体现在负责的业务板块的大小上，从一个功能点、到一个完整功能模块、到一条核心业务线、再到某一条具体的产品线。负责的业务范围越大，需要对接的人也就越多，对产品经理的要求主要体现在专业能力和工作效率上，能够高质量、高效率地完成较大范围的产品管理工作。要想在产品经理路线上持续发展，那么你必须掌握好产品经理的专业技能，比如**用户调研、需求分析、敏捷开发、项目管理**，还要提高自己与各个业务部门对接的**沟通能力**，同时对所处的行业、用户都要有更深的了解。专业技能越突出，在专业线上的发展也会越好。如果你觉得自己

是一个不善管理的人，那么纯产品经理的发展路径是比较适合你的，做到资深产品经理或者产品专家之后，待遇也会很不错。

## 2. 项目经理

说说项目经理，互联网公司的组织架构一般分为两类，一类是职能式，一类是项目式。先说职能式的，职能式就是我们常见的按照部门去分类，比如研发部、测试部、UI 部、产品部、市场部、销售部、运营部、财务部等等。

职能式组织架构的优点在于同类技能的人员在一起，让员工更有归属感，同时可以快速提升员工的专业技能，晋升路径也很明确。缺点在于这样的组织架构，员工往往更加认同部门价值，忽略项目价值，在产生利益冲突时往往以部门价值为主而牺牲项目前景，而且很容易形成部门墙，部门与部门之间的合作效率较低。项目式是最近比较流行的一种组织架构，尤其是在互联网公司里面，这种组织架构一般是以一条产品线或业务线作为一个项目部门，叫 BU 或者叫项目事业部，在这个组织里面，配置了各个职能的人员，有研发有产品有运营有 UI，这个部门的负责人就是项目经理。项目式的优点在于跨职能沟通效率非常高，团队目标明确，决策执行快，权责利分配清晰，有利于项目目标的实现；缺点就是管理成本高，知识共享薄弱，且需要项目经理有较强的专业能力与管理能力。

当然有的公司也会使用矩阵式，也就是即使用职能式也使用项目式，这样的组织架构往往职能部门是实线，产品线是虚线，以产品的虚线对各个职能部门成员进行协调，能够发挥职能式与项目式的优点。

但这样的组织架构同样存在问题，也就是员工的汇报关系复杂，项目组成员往往有 2 个以上的汇报对象，既要向职能线领导汇报，也要向项目线领导汇报，如果职能线与项目线的领导处理不好关系，甚至互相看不顺眼开始争权夺利，那就很容易影响团队的战斗力。这个发展路径可以说是最好的发展路径，如果有机会的话，建议产品经理都可以朝着项目经理的角度去努力，会非常好的锻炼个人对全盘操控的能力。当然对产品经理的技能要求也是非常高的，不仅仅局限于要懂产品，也要懂运营、懂研发项目管理、懂基本的研发知识、懂销售、甚至还要懂财务，能够做到去管理一个项目部的产品经理，其实就是一个小 CEO，不管是个人能力提升，还是为以后创业打基础，都是一个非常好的成长机会。

### 3. 管理岗位

管理岗位，也就是所谓的职级里面的 M 序列。有的公司里面高 P 序列也会承担一定的管理职能，M 序列的一般都是高级管理岗，比如产品总监、产品 VP 等等。当你有了一定的职级之后，公司会给你配备几个下属，比如高级产品经理带 1、2 个产品助理，资深产品经理带一个 3、4 人的小团队，最终的发展就是成为产品总监督管理一个产品部门，当然在大型公司里面，会有更高级的产品 VP 岗，管理整个集团的产品部门。从事管理线的发展轨迹，对于产品经理的要求就不仅仅体现在技能上了，而是需要有带团队的管理能力，遇到问题的时候不是自己上，而是能够带领一个团队上，提示产品团队的整体能力才是管理线应该去做的事情。

拿产品总监的工作职责举例，主要是分为 3 个方向。

### **(1) 业务能力**

产品总监是需要对公司的整体战略来负责的，需要掌控的不仅仅只是一条产品线，而是多条产品线或者一个产品矩阵，这个时候就需要你有非常强的战略思维、商业模式设计思维、顶层架构设计能力，能够通过产品矩阵支撑公司的战略实现，同时也需要具备较强的逻辑思维，能够很明确的划分出每一条产品线的战略意义，避免资源浪费。

### **(2) 团队管理能力**

产品总监就是一个部门的老大，所需要的技能上自然是要有管理技能，不仅仅是管人、管事，更要通过管理来实现公司整体产品矩阵的落地，致力于提升产品团队的整体能力，让团队的每一个人在岗位上发挥出应有的价值，并且通过团队激励来提高战斗力。

### **(3) 沟通能力**

在公司内部，产品总监需要作为产品部门的代表，来与研发、测试、UED、运营、销售等部门进行协同，共同推动产品落地；在公司外部，一般来讲，产品总监往往也会配合市场、销售部门去搞定 KA 客户，也就是大客户。同时中小公司里面，产品总监有时也会承担融资路演的工作，去面向投资机构、投资人做路演。如果你觉得自己的管理能力和沟通能力很不错，能带领一个团队去战斗，那可以往管理线的方向去发展。

## **4. 自主创业**

最后一个就是自主创业，或者找几个合伙人一起去创业，相信做产品经理的基本上都有一个创业梦，而且对于产品经理来讲，全面的知识技能、对业务全流程的掌控程度，比起其他岗位来说，创业是更有优势的，因为产品经理懂用户、懂需求、懂用户体验、知道设计商业模式和变现场景，也具备跨部门的协调和推动能力，而这些都是创业必不可少的基础能力。

当然除了创业方向多种多样，自媒体是最近几年的重点，也是创业很好出成果的方向之一，毕竟现今社会流量为王嘛。其实如今做任何生意都无法离开流量，现在不是物资匮乏的时代，我们身边充斥着大量的信息，用户现在从以前没有选择到现在选择太多无法选择，所以现在无论做任何生意都需要流量进行引导，比如自媒体探店，直播卖货同样都是一个道理。在这里也是希望各位产品小伙伴们不要迷茫，继续努力，既然你都已经在产品行业干了一段时间或者已经小有成就了，那么以后即便无奈转行也将难不倒你，因为你本来就是一个全面手，万金油。