

产品经理面试经典问答汇总

知彼知己百战不殆，凡事要做好准备才能从容不迫，无论是面试还是演讲都要有充分的准备，不仅仅是心理准备，特别是针对初入职场不久的朋友们，在面试之前一定要多做一些充分的准备，不知道大家有没有这种体会，不断的面试过程中大概率都是越面试越自信，越面试越能够把握住面试官的心理，产品经理面试同理，下面总结了些经典的产品经理面试问题，希望对你有所帮助。



1. 产品经理和项目经理区别？

职责不同：

产品经理负责整个产品的全生命周期管理，包括确定产品愿景、制定产品战略、定义产品需求、设计产品功能、跟踪市场竞争等。

项目经理则负责具体项目的规划、执行和交付，包括项目目标的设定、资源管理、进度控制、团队协调以及风险管理等。

时间跨度不同：

产品经理关注产品的长期发展和持续改进，通常会负责多个项目、版本或迭代。

项目经理专注于特定项目的完成，从项目启动到交付，时间跨度相对较短。

关注点不同：

产品经理更关注用户需求、市场趋势和产品竞争力，以确保产品能够满足用户期望并具备商业价值。

项目经理更注重项目执行过程中的任务分配、进度管理、团队合作以及风险控制等，以确保项目按时、按质地完成。

技能要求不同：

产品经理需要具备市场调研、用户研究、产品策划、需求分析、项目管理等技能，同时还需要具备领导力、战略思维和商业意识等。

项目经理需要具备项目规划、进度管理、风险控制、团队协作、沟通协调等技能，并且需要有较强的执行力和问题解决能力。

虽然产品经理和项目经理在职责、时间跨度、关注点和技能要求上存在差异，但在实际工作中，两者可能需要紧密合作，共同推动产品的成功交付。

2. 怎么做好需求分析？

需求分析的步骤：

①判断需求的真伪（5W1H 法：What、Why、Who、Where、When、How）

②分析需求的业务价值（从三个角度考虑：商业角度、用户角度、项目角度）

③评估需求的可行性

④给出需求的优先级（四象限法则和 KANO 模型：基本需求、期望需求、兴奋需求、无差异需求、反向需求）

3. 产品经理需要掌握的技能？最重要的技能？

商业思维、需求分析、产品规划和设计能力、项目管理、沟通协调、学习能力、抗压能力

4. 自己的优缺点是什么？

优点主要突出工作上需要的优点，如：细心、耐心、责任心强、善于沟通、执行力高、做事有始有终等；缺点最好要自己能圆回去，如：因为细心，所以有时会过于追求细节；或者因为责任心重，有时可能会有些固执，坚持自己的想法。但是，我的出发点，都是为了把产品做到更好。当然，我绝大多数时候，还是能衡量权重、听取别人建议的。

5. 为什么进行敏捷开发？

敏捷开发的对立面是“瀑布式开发”，所谓的瀑布式开发就是经典的软件工程方法，包含需求分析、设计、编码、测试和维护，他的

局限性很大，比如对市场变化和用户需求的响应慢，更改成本高，有可能产品一推出市场就宣告失败。

而敏捷开发则是以用户的需求进化为核心，采用迭代、循序渐进的方法进行软件开发的一种方法。在瞬息万变的互联网时代，我们也看到越来越多的互联网产品出现了一周发一版本的快节奏，就是为了快速响应市场与用户的需求。

敏捷开发的几个特点：

①小步快跑，尽早交付；②有项目计划，但也“拥抱变化”；③版本周期内尽量不加任务；④团队配置也要敏捷；⑤敏捷也需要反思

6. 怎么规划版本的迭代？

①确定迭代的节奏。

迭代周期决定周期内做多少需求，在前中期，为了配合敏捷开发，一般迭代周期定为两周或一月。

②建立需求池

③需求优先级

判断优先级最基本的原则就是向钱看——对商业负责。需求的价值等于“产品在单位时间内创造的利润增幅”。

7. 多商户 app 需要设计哪些功能？

搜索功能、商品展示页、购物车、我的订单、在线支付、产品推荐分享、商户管理、商品管理、权限管理、订单管理、配送管理等

8. 前后台设计有什么区别和共同点？

前台偏向 2C，后台偏向 2B 一些，区别是前端更注重页面、交互等用户体验，后台在满足用户需求的前提下，更多的是侧重于产品的逻辑、规则等。共同点是都要给人来使用，坚持以用户为中心的设计，都要坚守产品的核心思想，都要兼顾用户体验和业务之间的平衡。

9. 产品的整个流程？

经典的主要分为七步：

①市场调研

市场调查：分析行业现状和市场规模，发现并掌握目标市场和用户需求的变化趋势；

用户调研：通过用户访谈, 可用性测试, 调查问卷, 数据分析的方法对用户需求进行挖掘和分析；

竞品分析：剖析产品的竞争对手, 对其产品进行用户体验分析。

盈利分析：估算产品成本, 验证产品需求。

②需求管理

产品规划：确定目标市场、产品定位、发展规划及路线图；

提炼需求：由市场或运营部门收集的需求来进行分析，提炼核心功能；

优先级：根据竞品分析，市场调研来对功能进行优先级排序；

版本规划：每个版本重点开发什么，预估研发进度，上线日期。

③产品设计

④产品研发

⑤产品测试

⑥产品上线

⑦项目跟进

简述需求从开始到发布的过程：

需求调研和分析—需求整理—技术调研—需求评审—需求同步—需求评估—原型设计—设计沟通—需求发布—功能跟进—提交测试—测试进度—预生产发布—正式发布通知—功能回验。

10. 高低级产品经理的不同之处？

初级产品经理主要关注的是产品本身以及其对用户的策略制定。在这个阶段，主要锻炼的是需求收集、处理的技能。产品经理需要成功识别产品目前的问题并分析真实需求。

而高级产品经理，他们要关心的东西绝不仅限于产品之内。除了上面产品经理要做的事情，他们还需要关心整个业务单元的策略，甚至是事业群乃至公司整体。产品定义与产品生命周期管理是基本技能。高级产品经理们需要平衡当前的战术需求与长远的战略需求，他们还需要做成本收益分析和大型项目的投资回报率计算。他们更多的关注商业策略并确保商业需求不会触及产品底线。这项工作受组织结构影响比较大。

当然，面试官可能就会问，那么初级产品经理就不需要关注产品战略层面的东西了吗？初级产品经理肯定也需要关注，且责任心强的初级产品经理也会时刻关注业务、战略层面，只不过因为工作经验及个人阅历等局限，初级产品经理不如高级产品经理更具前瞻性。

11. 什么是交互？举几个日常 app 好的交互？

人机沟通：设备和用户之间信息的传递和翻译

操作与反馈：当交互发生时一切是如何发生和展开的

状态：不同的状态的存在，确保用户了解正在发生什么，以及应用为何进入这种状态

工作流：让用户明白谁可以做什么，以及接下来会发生什么

故障：故障是必然会发生的，必须纳入考虑范畴以内

12. 产品过程中需要交付的文档？

①市场分析、用户研究（战略层级）

市场分析文档、用户研究文档、竞品分析文档，这三个文档可以组合成为一个文档——MRD 文档（市场需求文档），对于目前产品的市场份额、市场利润空间等进行分析

②需求采集、产品规划（范围层级）

需求采集表、需求池、BRD 文档（商业需求文档）、产品会议记录

③产品设计（结构层、框架层）

PRD 文档（产品需求文档）、用例文档

④需求实现（表现层）

Kick Off 文档（项目启动大会）、项目 WBS（工作分解结构）、产品开发计划表、开发进度跟踪表

⑤产品上线、迭代优化

测试报告、产品验收文档、产品白皮书、数据分析报告、版本更新计划说明书

13. 什么是产品经理？

产品经理就是以解决问题为核心，整合和管理各种人力、物力等资源，高效的将解决方案变成实际产品输出的领导者。——王淮，《打造 Facebook》作者。产品经理就是能发现问题并能描述清楚，把问题转化为需求，把需求转化为具体要做的任务，争取到支持，发起一批人，将这个任务完成，并持续不断以主人翁的心态去跟踪、维护这个产物。

14. 与开发沟通的屏障？

一般有因为需求细节描述不到位造成的反复沟通；让开发人员预估时间计划，产品经理判断不了真实。

15. 什么是大数据？知识图谱？

大数据（big data），指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。通俗地讲，知识图谱就是把所有不同种类的信息（Heterogeneous Information）连接在一起而得到的一个关系网络。知识图谱提供了从“关系”的角度去分析问题的能力。知识图谱的应用场景很多，除了问答、搜索和个性化推荐外，还有信用卡申请反欺

诈图谱、企业知识图谱、交易知识图谱、反洗钱知识图谱、信贷/消费贷知识图谱、内控知识图谱。

16. 产品经理的职业素养？

- ①简单——客观务实
- ②严谨——技能基础
- ③热爱生活——用户画像
- ④谦逊健谈——良好的沟通技巧
- ⑤经历丰富——思维模式
- ⑥头脑清晰——逻辑思维
- ⑦孤独的心——想象力

每一个基本品质也代表了产品工作所需要具备的一种能力。

17. 公司的同事怎么评价你？

尽量往产品经理的能力上边去说，比如雷厉风行（执行力强）、像素眼（仔细认真）等。

18. 发下需求后技术说不能做怎么办？

技术说需求做不了，可能有如下原因：

- ①根本做不了。市面上并没有类似的功能，做不了的功能你逼也没用，先想自身的产品设计是不是有问题。
- ②时间不允许。一个月的活，你让人家一个星期做完，不可能的，此时需要分阶段处理或者增加人力。

③目前任务多。如果正在开发其他功能，无法腾出时间，那就要找项目经理重新梳理优先级。

④技术人员水平问题。这个功能是能做的，不过你家的技术人员做不了而已，如果是能力有限，完全做不了，那就考虑换人开发，如果有经验的开发，可以给他时间去学习调研。

⑤不想做。这类人你就直接找他领导说去。

归根到底，产品经理需要懂点技术，别被忽悠。

19. 你打交道可能会涉及到的人？

老板、客户、设计、开发人、测试、运营

20. 之前项目遇到的问题？你是如何解决的？

比如项目会议上对于需求或者设计争议颇多，解决方式是会议前提前和“意见领袖”达成一致。

产品效果与设计不符，解决方式是开发过程中多跟进进度和质量。

项目延期，解决方式是更细致的项目进度表，及时跟进，及时调整。

21. 为什么做产品经理？

希望能发现一群人在用着自己设计的产品，并且津津乐道的那种自豪感；希望能施展自己的抱负和想法；自己的兴趣爱好。

对于把一个作品从无到有做出来这件事特别着迷，不管是写文章、做视频、还是设计一个大家都使用的产品，都能给自己带来巨大的成

就感，为了这种成就感我甚至忘记吃饭、熬夜通宵都没问题。我觉得这才是产品经理最能吸引我的地方。