

产品经理高频面试题

最近在更新自己的简历的时候，想到一个问题，如果现在的我去面试产品经理会是什么样的情况？就这个问题凭借个人经验和网上资料整理了一份产品经理面试常见问题，希望对各位有所帮助或启发。



最近在更新自己的简历的时候，想到一个问题，如果现在的我去面试产品经理会是什么样的情况？就这个问题凭借个人经验和网上资料整理了一份产品经理面试常见问题，并且就回答的角度和方向做了相关的整理，问题数量不多但在于此类问题非常高频，希望可以给各位起到参考价值。

1、你是如何发现需求的

这是一个常见的面试问题，毕竟需求是一个产品经理的核心工作，如何发现需求是你的基础能力。需求来源大概可以分为四个维度

用户反馈：当然这个用户还包含你的同事，业务员，甚至是你的老板等一切可能给你提出意见和建议的人员。

数据分析：根据以往的产品数据表现进行分析，挖掘可能增长的点。

竞品分析：产品的常见手段，通过横向或者纵向的和市场产品的对比分析挖掘需求点。

调研分析：用户调研，问卷分析，市场调研等等方式。

2、如何判断需求的优先级

当你有很多个需求的时候，你就需要对这些需求进行一个优先级的排序。常用的方法有马斯洛模型、四象限法等。但是我觉得要综合应用，多维度判断，比如需求的人力成本，开发周期，影响面、重要程度和投入产出比等等，优先高价值和影响广的需求。

3、项目延期要怎么办，如何避免

针对这个问题，首先需要了解为什么会延迟，造成延迟的原因是什么，会延迟多久？是遇到技术难题还是说某个人员的估时不准确造成的，需要针对具体情况分析；其次要想解决方案，要是技术难题是否可以用其他方法进行替代，或者协调人力帮忙。如果是估时不准确导致的，是不是可以加班解决，毕竟是自己估的时，哭着也要弄完。还可以考虑是否可以砍掉非必要的功能来保证上线时间。最后确定下来后要注意通知到相关负责人知晓；最后就是要进行总结和规避，在需求复盘的时候对问题集中讨论，总结相关注意点进行规避。

4、如果在项目过程中需要改需求你会怎么做

产品经理不可避免的会改需求，可能由于需求方的临时变更，也可能是之前的考虑不周等等原因。这里我建议，先了解为什么变更，是什么元素导致的，有什么影响，是否必须要改需求，如果当前需求改放到后期的迭代中行不行等等，对价值进行评估分析后再做决定。更改后注意同步相关人员。

5、有需求要跨部门沟通协调你是如何沟通的

首先你需要明确相关的收益和上线效果，毕竟其他部门都有自己的事情，总要有个理由让别人来帮你吧；其次召开部门会议，需要注意会议上对各部门的工作进行针对性的讲解，对于合作部门而言，最关心的就是我需要做什么，我能得到什么。其次会议之后要对会议进行总结形成会议纪要同步相关人员和领导，后期的变现过程也需要持续跟进，遇到问题才好及时解决。

以上就是总结的常见问题，相信你也可以大概看出来，主要就是考察你的分析能力，沟通能力，应变执行能力和项目管理能力。当然更多的需要看你的现场变现，面试本身就充满了不确定性和挑战性。好好修炼自己，终能成为面霸。