



张国豪

Name: Anand

☎ 19591384250

✉ ghanand0216@outlook.com

🏠 西安翻译学院

电子商务专业

工作经验

2023.4 - 2024.1

北京中燕信息技术有限公司

产品经理

就职信息与技术部，主要针对中国石油化工集团-北京燕山石油化工公司的各类业务系统进行定制软件开发。参与项目有：“燕山石化 OA 系统、燕山石化门户网站、燕山石化企业网盘（web 端/移动端）”；主要负责项目有：“中燕信息企业邮箱、燕山石化人力资源系统、燕山石化党建考核系统”；可组织带领软件开发成员 10 余人。

- 主要负责人力资源系统项目期间担任产品经理与客户开会研讨人事聘用、审批流程等业务功能，并且为客户专门定制员工能力模型图提升该系统工作约 30%的工作效率；
- 负责公司党建考核期间担任产品经理兼项目经理助理，全面负责 0-1 的项目进度，与客户深入沟通，了解客户整体需求，进行原型图绘制，与开发团队人员深入探讨项目；利用甘特图来实时跟进项目进度完成项目里程碑；
- 根据与燕山石化业务人员的会议探讨，更加深入了解到企业级系统需要 B 产品经理对与业务模块的深入了解及与团队的沟通协调能力；在此基础上独立完成业务流程图、原型、低保真到高保真的设计及项目进度的跟进工作；
- 工作期间撰写软件开发合同、功能清单、需求清单、PRD 文档等文字型工作，实时跟踪用户使用反馈及运营人员的工作反馈，并协助进行更新迭代。

2021.3 - 2022.10

陕西皓袁鑫诚贸易有限公司

总经理 / (产品经理)

于 2019 年进入电商贸易行业。“皓袁”项目总负责人，主要负责项目产品的销售及管理工作，对于现今市场行业的发展有所见解有较强的组织领导能力，沟通和管理能力。精通企业实务管理，并具有较高的管理理论素养。很强的战略规划能力、领导能力、组织协调能力，具有前瞻性和把控全局的能力。

- 负责公司跨境电商网站（www.sxhyxc.com）web 端的设计、开发及维护；
- 负责欧美市场的用户调研及用户需求的反馈情况，并进行汇总、分析及功能规划；
- 根据调查的市场需求做竞品分析，独立完成产品流程图、原型、低保真到高保真的设计；
- 主导网页的方案设计，包括系统、界面、功能、界面原型定义等，例如：
 - 用户登录注册界面的原型设计，方便采用 Facebook、Twitter、YouTube、谷歌账户等进行登录；
 - 用户的购买界面设计，更加贴合欧美国家审美，UI 交互简单实用；
 - 根据业务模式，合理规划产品业务功能逻辑，完成网站改版的原型设计。
- 帮助团队各个角色解决理解需求，撰写 BRD、MRD、PRD 文档，避免开发、设计、运营人员进行实现偏差。
- 全程跟进产品的开发，把控产品的质量，与开发人员共同实现系统架构、网页界面的功能，推动及协调产品的开发进度；
- 实时跟踪用户使用反馈及运营人员的工作反馈，并协助进行更新迭代。

性别：男

年龄：22 岁

工作时长：3 年工作经验

个人博客：www.weite.ltd

电子简历：c0l98v.axshare.com

求职信息：

工作城市：西安

求职状态：找工作

工作性质：全职

期望职业：产品经理

性格特点：

与人和善，善于交流沟通；热爱产品工作，沟通协调能力强，抗压能力强。性格外向，乐于交朋友；

个人特长/爱好：

长跑、打乒乓球、书法、绘画、硬笔书写；

阅读、喜欢语言学习及心理学知识；喜欢上网，浏览资讯新闻等，翻翻 36 氪、虎嗅网等信息网站，不错过任何一款牛逼的新产品。

自我评价:

1. 条理清晰、具有创造力及产品思维能力;
2. 有较强的组织领导能力,沟通和管理能力。精通企业实务管理,并具有较高的管理理论素养;
3. 性格开朗,积极向上,乐于沟通,有很强的团队合作精神,喜欢迎接新的挑战;
4. 经过一次创业之后,重新思考了之后的路该怎么走。看过很多产品的书,公开课,自己也做过竞品分析,文档,原型图等。具备产品经理基本技能。
5. 学习能力强,喜欢一边学一边做笔记,有利于查找和记忆。熟练应用软件:PS、AI、Axure、Xmind、visio、office等。

在校项目经验

“维特”旅游电商网 2021.08 - 2022.08

项目负责人/产品经理

项目描述:“维特”网(www.weite.ltd)以服务宗旨为理念,打造个性化旅游电商平台,为因疫情而隔离在家的人民打造视觉旅行体验,“视觉旅行、旅行社交、旅行购物”便是我们的标签。为了节省当代人们旅游的时间、精力、金钱成本,我们与当地特色产品相结合,整合当地旅游资源,通过我们的网站和小程序来进行一站式服务。公司旗下拥有独立开发的维特网、维特 app、“维旅”购物微信小程序及维特旅行号小程序。

- 工作描述:**
- 带领 8+ 人的项目团队完成产品的设计、运营和商业化,提高用户使用数量;负责逻辑图、交互图、原型图的绘制;独立完成项目中 web 端网站、小程序商店的原型设计及开发;
 - 负责产品的规划,包括市场分析、竞争对手分析、用户分析等,制定产品方案或策略,并协调产品设计、产品研发、产品测试;
 - 协调新品研发、测试等相关资源推进产品化进度。跟踪新品小批量试销反馈,支持产品销售和技术实施工作,整理产品白皮书;

“密撒把”彝族刺绣 2021.1 - 2021.11

产品经理

项目描述:项目旨在弘扬民族文化特色,把优秀少数民族的传统与民间工艺以数发扬光大。本公司致力于把云南的传统民间艺术品与当今的时尚元素相结合,销售以彝绣为主要特色的,各种带有浓厚的云南民族文化底蕴的服饰和家居生活用品及工艺品。

- 工作描述:**
- 用户增长:负责公众号/小程序等全网新媒体平台用户增长,通过校园、新媒体、流量置换等方式进行多渠道拉新,保证“密撒把”公众号用户持续增长;
 - 产品设计:负责 0-1 从需求调研、竞品分析到产品功能原型设计及落地,带领 2 名开发完成产品的设计和上线,目前小程序用户数 3000+。
 - 工作汇报:采用 MDR、PRD、Visio 及 X-Mind 向项目负责人进行工作汇报总结及后续的优化迭代分析。

证书

中国国际“互联网+”大赛省级铜奖 1 个,校级金奖 2 个;外经贸业务员专业证书;中华人民共和国第十四届运动会志愿者证书;第二届“优逸客”杯演讲比赛优秀奖;西安翻译学院经贸协会“你好,面试官”大赛一等奖,书画协会比赛二等;第六届大学生秦岭公益登山活动优秀志愿者证书;西安消防志愿者荣誉证书;“全国大学生网络安全意识教育”活动中被授予“公益网络安全宣传官”称号;“全国青年人工智能社会实践”项目中被授予“青年有为称号;中国神农架·文旅调研志愿者证书。

专业技能

设计类: Axure/墨刀 PS AI PR AE

开发类: HTML 语言、VSS 语言、JavaScript 语言、Python 语言

办公类: X-Mind、计算机 office、Visio

其他技能类: 国内电商运营、Amazon 店铺运营、新媒体运营